

AL GEIBERGER

**AG**

**Andalucía  
Golf**  
ASOCIACIÓN ANDALUZA DE CLUBES  
INTERNACIONAL GOLF MAGAZINE



**RYDER CUP**  
 United States back on  
 top after nine-year wait

**VIJAY SINGH**  
 Gana los 10 millones de  
 dólares de la FedExCup

**VOLVO MASTERS**  
 Felipe Ortiz Patiño talks about  
 the tournament and Valderrama

Afronta el golpe más difícil de su vida

**¡ÁNIMO SEVE!**

The toughest challenge of his life



notidos productores del sur de Europa. Se han dado cuenta de que hoy en día para atraer al golfista necesitan ofrecer un producto de calidad con un servicio de calidad".

Otro club, Los Haraños, acaba de finalizar un proyecto de renovación este verano, a fin de asegurar su clasificación como uno de los principales campos de la costa.

« Craig Cooke añade: "El riego es importante. Marbella Golf and Country Club y La Quinta Golf Club están actualizando sus sistemas para controlar el uso del agua, lo que hace más fácil el mantenimiento. Ahora, algunos clubes de Marbella están formalmente estableciendo la referencia sobre la forma de gestionar un campo de golf en España, y con la cada vez más intensa competencia entre los destinos de golf de Europa no es momento de demostrar las actuaciones".

El especialista en construcción Gary Cashman, de la empresa Doringbaal SL, especializada en gestión de proyectos de campos de golf, coincide en esa apreciación.

"La Costa del Golf no es sólo una industria turística", dice Gary: "es una comunidad, y tenemos que trabajar juntos para elevar los niveles. Esta es una nueva era en la industria de golf y si actuamos ahora, la Costa del Sol seguirá siendo el destino de golf favorito de Europa. No hay nada que supere a un campo bien diseñado, con un mantenimiento perfecto y con buenas instalaciones en la casa club, bajo el sol de Marbella".

Por supuesto que una cosa es mantener o mejorar un campo existente, pero ahora hay que tener en cuenta el reciente decreto aprobado por la Junta de Andalucía, con estrictos requisitos previos que los promotores deben cumplir para poder seguir adelante.

Los campos deben de estar abiertos al pú-

blico, y mientras que los hoteles pueden construirse junto a los campos de golf, no se pueden edificar viviendas. Por lo tanto, se acabó eso de hacer campos de golf para casas, y viceversa. Como Garpar Zanias, vicepresidente de la Junta de Andalucía, expresa: "No queremos ver 17.000 casas en un gran jardín con hoyos".

Esto hace que la cuestión de licencias urbanísticas sea aún más importante. No importa cuánto dinero pueda tener un promotor, no hacer las cosas bien desde el principio puede malograr un proyecto.



Mariano Bertorello es el director de Servicios de Consultoría de Golf, que forma parte de Urbanismo Integral Consultants, firma especializada en gestión de campos de golf y leyes de desarrollo urbanístico que trabaja directamente con los ayuntamientos para agilizar y llevar a buen puerto las propuestas de planeamiento urbanístico de sus clientes.

"Las licencias urbanísticas", explica, "están siendo cada vez más complejas desde un punto de vista jurídico, por lo que debemos ser conscientes de todos los pros y contras. La construcción de un nuevo campo de golf o la remodelación de uno existente implica varias cuestiones, por lo que la experiencia de un equipo altamente cualificado que pueda asesorar al cliente es una necesidad absoluta".

La nueva regulación sobre "Campos de Golf de Interés Turístico" que deben cumplir los promotores incluye proveer actividades que sean complementarias a los campos de golf: otras instalaciones deportivas y de ocio y hoteles de al menos cuatro estrellas.

¿Qué significa esto para el futuro del golf en Andalucía? Ahora (no mañana) es el momento de invertir a largo plazo para que los viejos campos recuperen su antiguo esplendor con la ayuda de la tecnología actual. Si los clubes de la Costa del Sol responden con seriedad a esta nueva llamada de atención y mejoran las instalaciones y las condiciones de los campos, el futuro será brillante en esta soleada costa... y el paraiso, doblemente bueno.